

ISO9001



سیستم مدیریت کیفیت

سازمان ها برای حفظ موقعیت بازار ملی و بین المللی خود، می بایست با هدف تولید محصول و همچنین استفاده از فرایندهای با کیفیت ، در بازار رقابت برای بهبود گام بردارند. از این رو برای نیل به این مبهم استفاده از سیستمی مشخص که در عرضه بین المللی بارها مورد استفاده قرار گرفته باشند ، توصیه می شود.

سیستم مدیریت کیفیت سازمان سعی در نزدیک شدن به مدل های مدیریت کیفیت جامع را دارد و نهادینه نمودن بهبود مستمر در سیستم مدیریت کیفیت سازمان از تفاوت اصلی دیگر این استاندارد با ویرایش قبلی آن است.

هدف از تدوین این سری استاندارد، به وجود آوردن الگویی بین المللی برای پیاده سازی و استقرار سیستمهای مدیریت کیفیت بوده و سیستم های مدیریت کیفیت به منظور ثبات سطح کیفیت تعریف شده و بهبود کیفیت از طریق اصلاح فرآیندها در سازمان پیاده سازی می شود.

با اینکه این استاندارد در ابتدا برای سازمان تولیدی تدوین شده بود ، اما اکنون در تمامی سازمان ها کاربردی و قابل اجرا است و گواهینامه ISO 9001 نشان می دهد که سازمان ، مدیریت کیفیتی متمرکز برخواست و نیاز مشتری مستقر کرده است. برای بیش از ۲۰ سال است که ISO 9001 به عنوان یک روش ایده آل برای اثبات داشتن سیستم مدیریت کیفیت در سازمان شناخته می شود.



استانداردهای مدیریت کیفیت با تکیه بر اصول هشتگانه زیر شکل گرفته اند:

- مشتری محوری
- رهبری
- مشارکت کارکنان
- فرآیند گرایی
- سیستم گرایی
- بهبود مستمر
- تصمیم گیری بر پایه واقعیات
- ارتباط متقابل سودمند با تامین کنندگان

خانواده ایزو ۹۰۰۰ شامل استانداردهای زیر می باشد:

- ایزو ۹۰۰۰:۲۰۰۸ سیستم مدیریت کیفیت واژه نامه و اصول اعطای گواهینامه
- ایزو ۹۰۰۱:۲۰۰۸ سیستم مدیریت کیفیت - الزامات
- ایزو ۹۰۰۴:۲۰۰۸ سیستم مدیریت کیفیت - راهنمای بهبود مستمر عملکرد

حال با طرح ریزی و استقرار سیستم مدیریت کیفیت سازمان ها به چه نتایجی دست خواهند یافت؟

- تحقق یافتن اهداف سازمان
- هدفمندی سیستم مدیریت کیفیت
- وضوح و شفافیت فرآیندهای داخلی سازمان و استفاده بهینه از موقعیتها و کنترل بهتر فرآیندها
- جلوگیری و پیشگیری از عمل نمودن به جای اصلاح خطاها
- کاهش هزینه ها، ضایعات، مرجوعی ها و بهبود اطمینان از محصول و خدمات
- بهبود فعالیت ها و ارتقاء کارایی سازمان از بروز عدم انطباق
- تصمیم گیری واقعگرایانه و مبتنی بر تجزیه و تحلیل آماری داده ها
- رضایت کارکنان و مشتریان
- صرفه جویی در هزینه و زمان
- بهبود مستمر
- افزایش بهره وری

